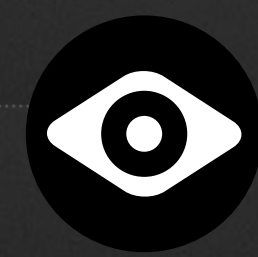


SALTO DE QUALIDADE

na Educação Paulista



Educação



Visão

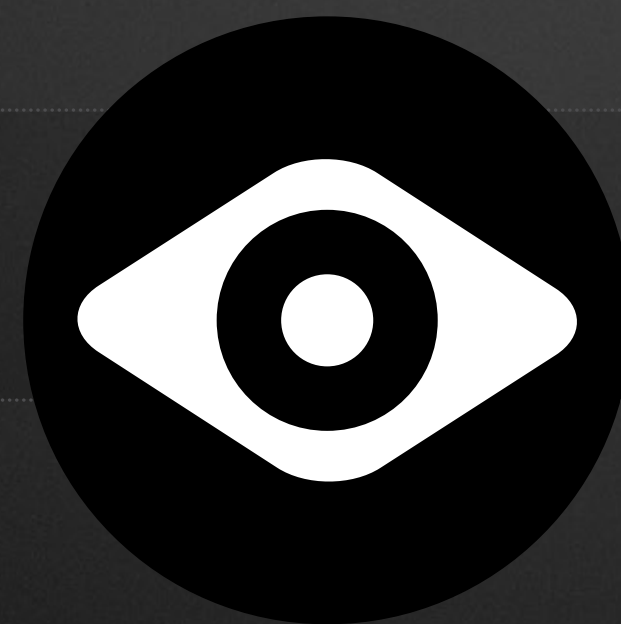


Desafio

SALTO DE QUALIDADE

Transformar o sistema de educação de São Paulo em um dos 25 melhores do mundo nas medições internacionais

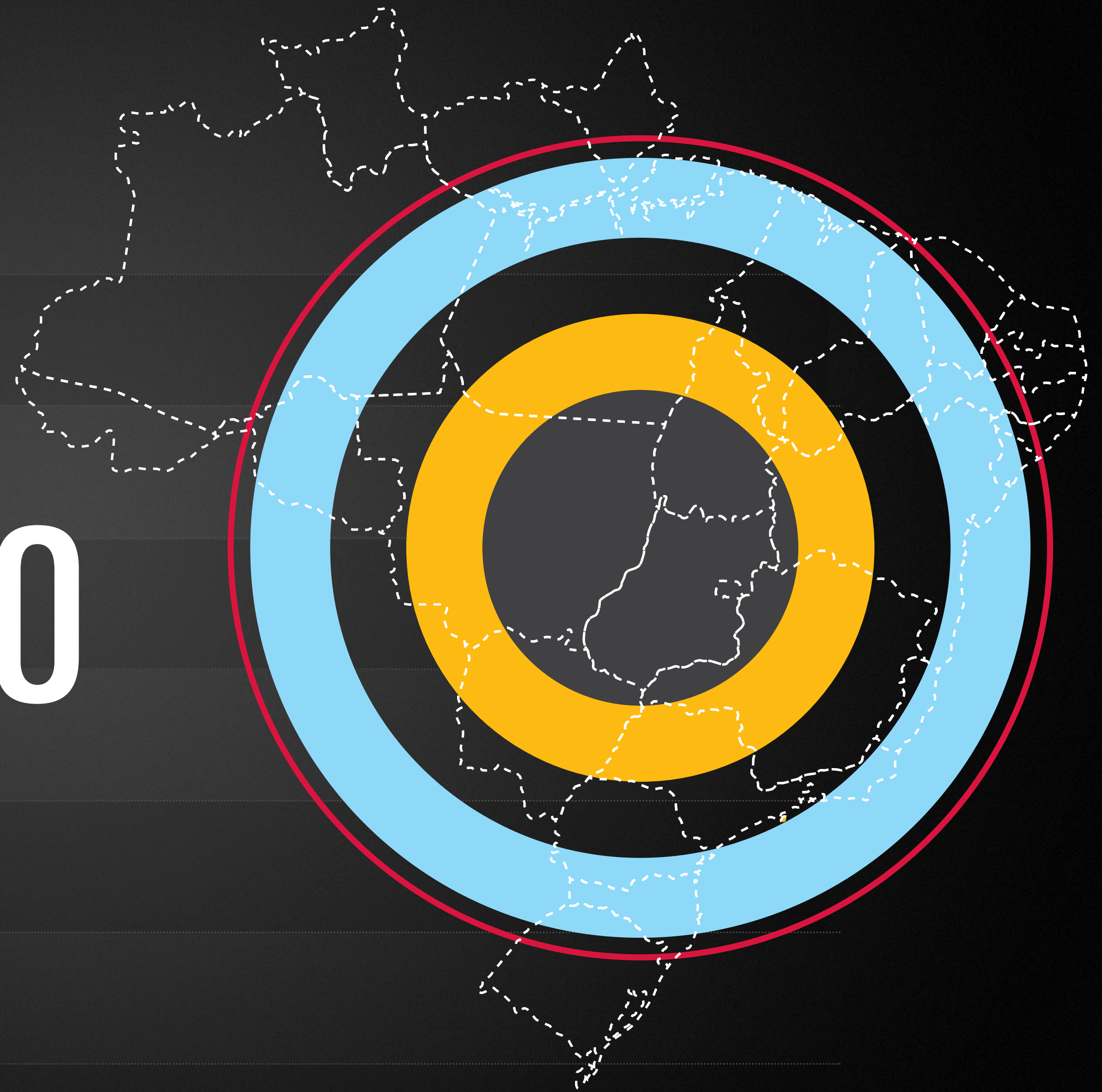
Posicionar a carreira de professor entre as 10 mais desejadas dentro do Estado



Visão

EDUCAÇÃO DIREITO DIFUSO

*Direito de cada um e de todos,
interessa a todo mundo*



MEMÓRIA DO PROCESSO

diálogo e transparência





PREMISSAS



- 1 Estabelecer um ambiente favorável ao debate
- 2 Estratégia *bottom-up* para validar as diretrizes do projeto. As soluções devem emergir da base e a percepção desse compromisso deve ficar clara para todos
- 3 Apostar no diálogo. Dar significado e relevância adicional para os *workshops* nos pólos do ponto de vista da comunicação
- 4 Estruturar instrumentos de participação para reforçar a transparência
- 5 Consolidar e tornar público os resultados
- 6 Estruturar o comprometimento público da sociedade e do governo
(ref.: Pacto dos Bandeirantes, setor sucroalcooleiro, década de 90)

→ MEMÓRIA DO PROCESSO



REFLEXÃO

que queremos gerar



Quanto mais pessoas discutirem a educação e oferecerem contribuições, mais as carreiras de professores e diretores serão valorizadas. Quanto mais abertas forem a Secretaria e a política de educação, mais valorizados serão o professor e a educação pela sociedade.

SALTO DE QUALIDADE

→ MEMÓRIA DO PROCESSO



TAXONOMIA

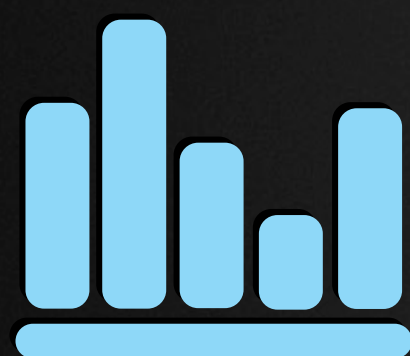


- RH
- Gestão Ensino
- Programas e Projetos
- Infraestrutura
- Formação continuada
- Gestão Institucional
- Orçamento e Finanças
- Monitoramento e Avaliação
- Comunicação

SALTO DE QUALIDADE



PESQUISAS



1 QUALI - APPM

5 grupos focais: RMSP, São José do Rio Preto e Santos

QUALI - APPM

10 entrevistas em profundidade: 1 diretor da melhor escola estadual (SARESP), 1 diretor de escola particular entre as 10 melhores (ENEM), 4 diretores de escolas estaduais fora de padrão, 2 acadêmicos e 2 alunos universitários egressos da rede pública

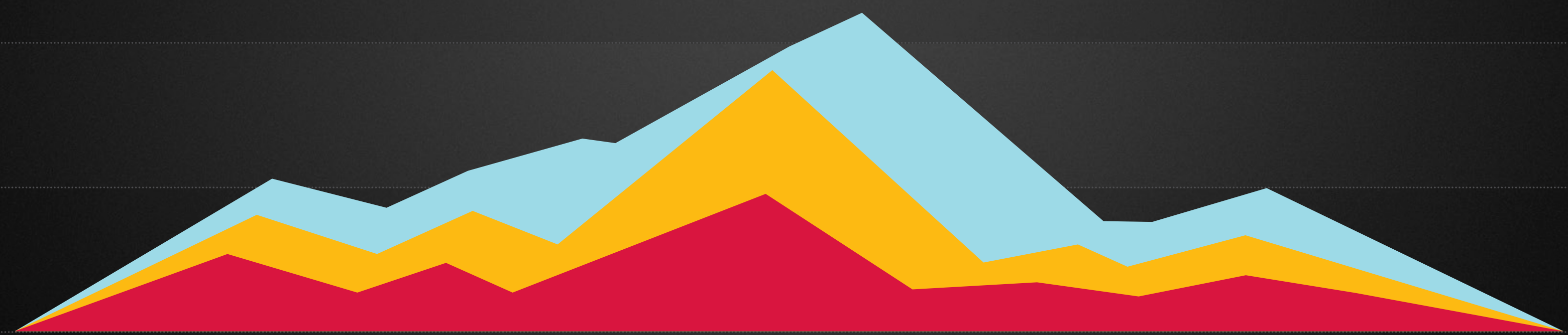
2 QUANTI - IBOPE

800 entrevistas: 200 na capital, 150 na RMSP/periferia, 100 no litoral e 350 no interior

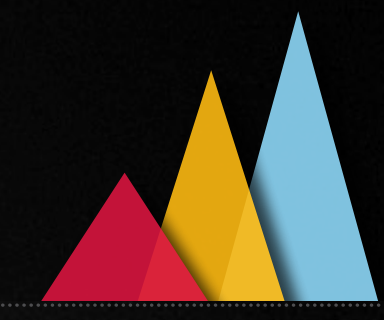
APRENDIZADOS



Educação



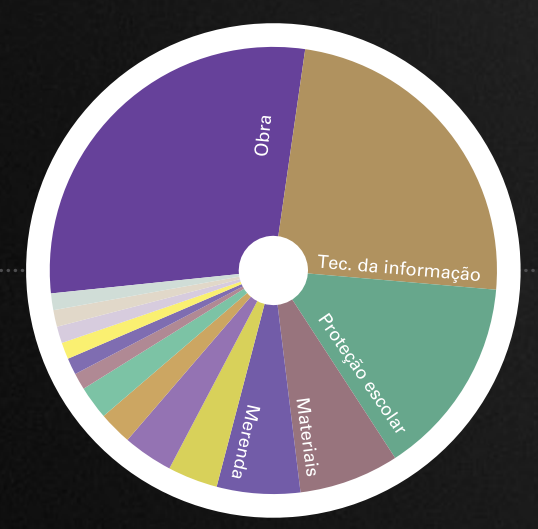
→ APRENDIZADOS



PILARES

1

**MOBILIZAR,
ENGAJAR E
RESPONSABILIZAR
A REDE**



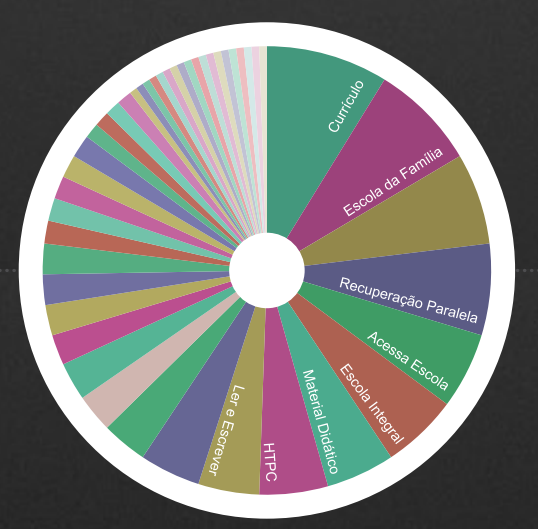
2

**VALORIZAR
CAPITAL HUMANO
DA SECRETARIA**



3

**GESTÃO
PEDAGÓGICA
COM FOCO NO
RESULTADO
DOS ALUNOS**



4

**NOVO MODELO
DE ESCOLA E
UMA NOVA
CARREIRA NO
MAGISTÉRIO**

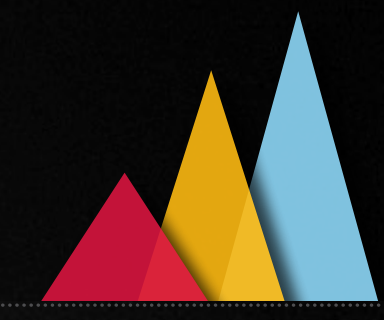
5

**MECANISMOS
ORGANIZACIONAIS
E FINANCEIROS**

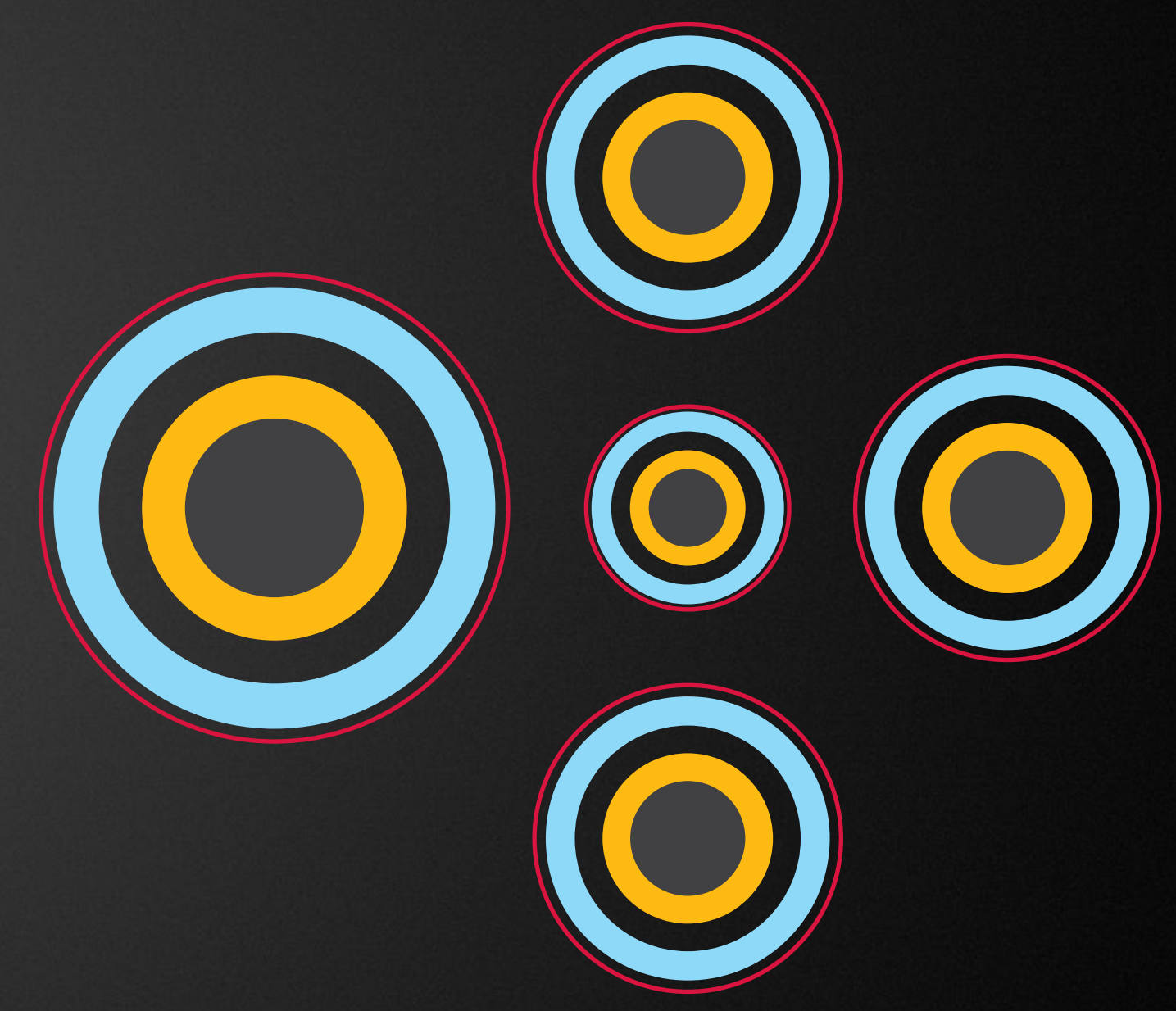
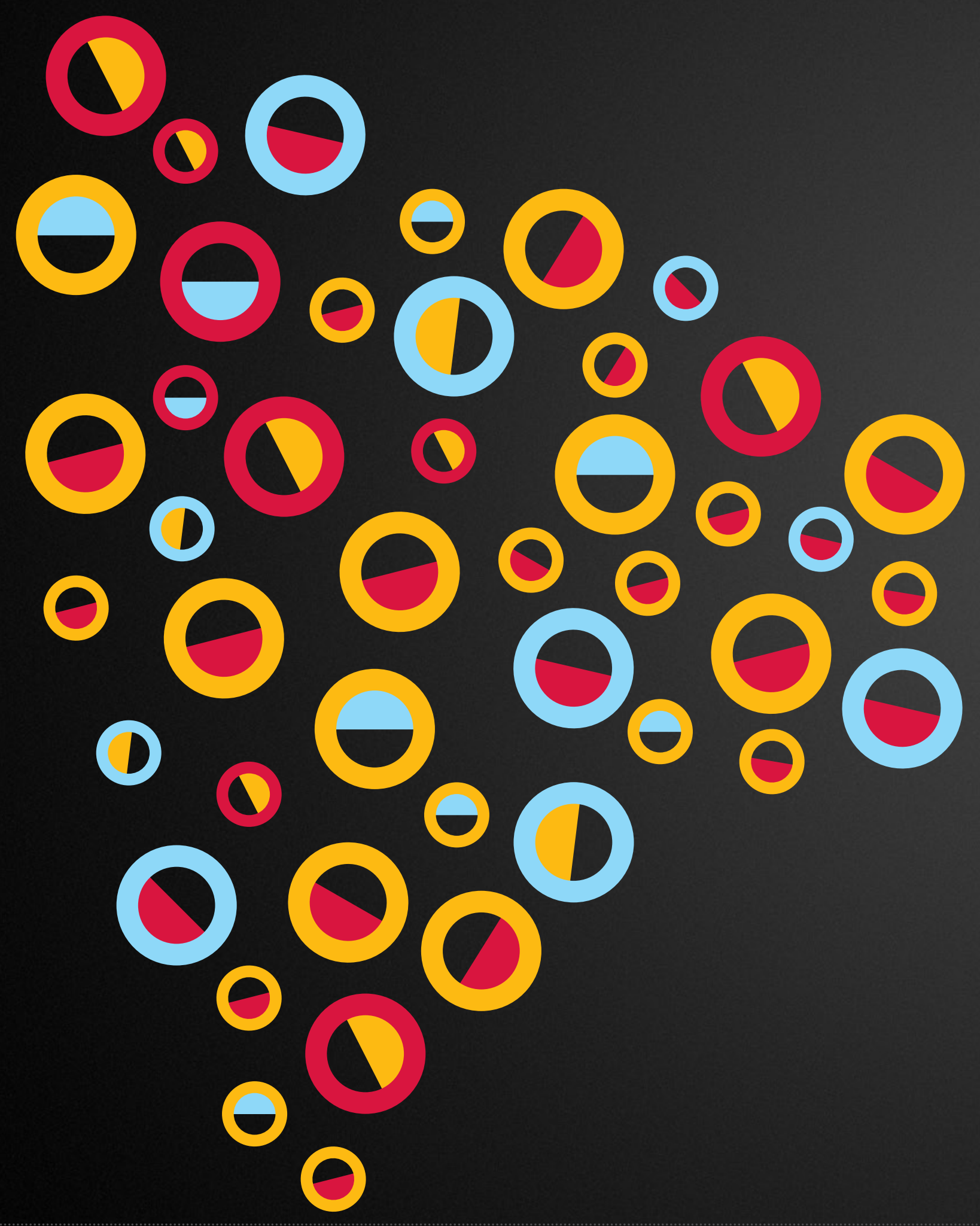


TAXONOMIA

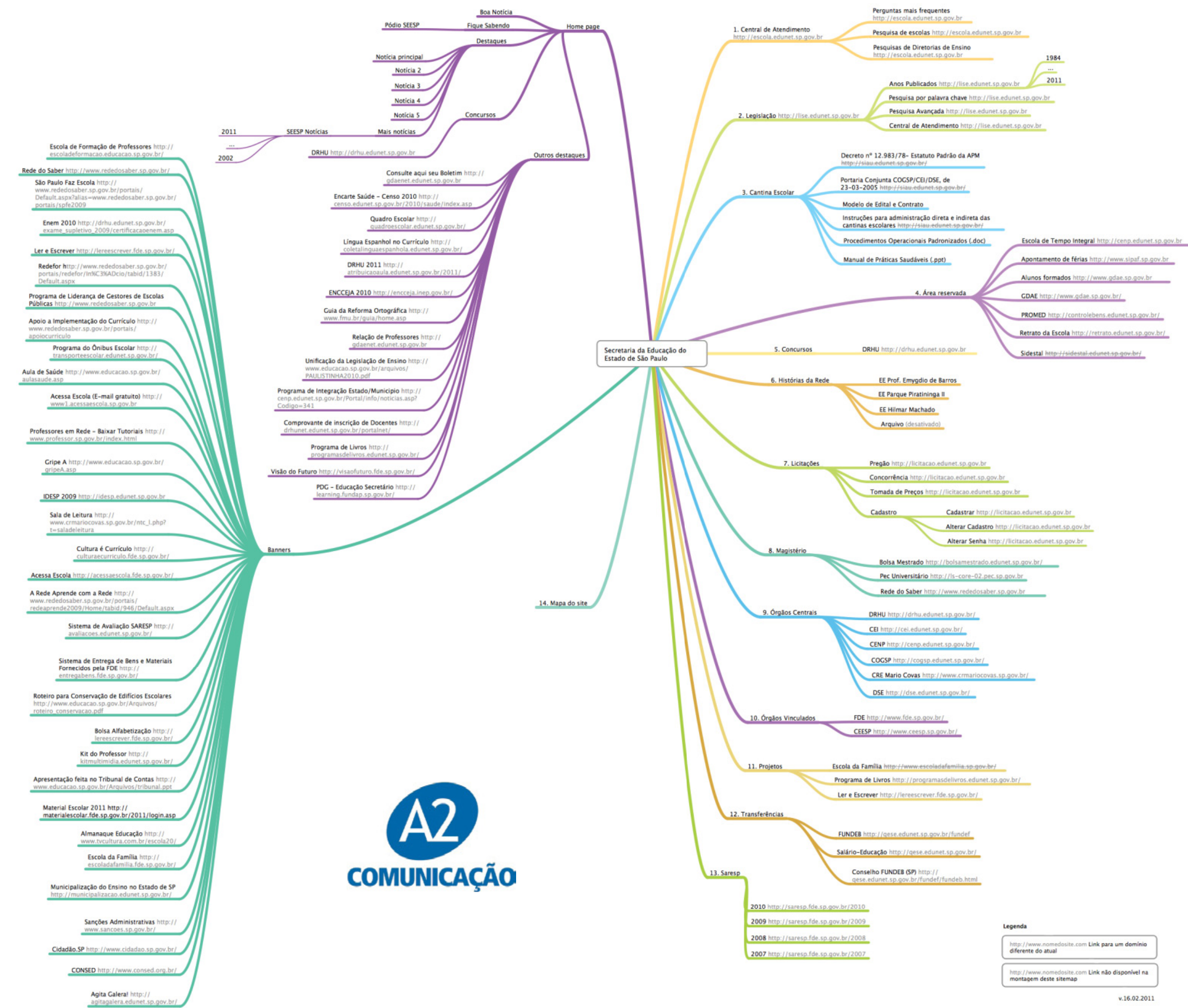
→ APRENDIZADOS



RACIONALIZAÇÃO DE MARCAS E PROJETOS



→ APRENDIZADOS



Legenda

<http://www.nomdoeste.com> Link para um domínio diferente do atual

<http://www.nomdoeste.com> Link não disponível na montagem deste sistema

Reflexão do professor

→ APRENDIZADOS / **NÚMEROS QUE NOS PREOCUPAM**



72%

VISÃO NEGATIVA DA CARREIRA

ACHAM QUE SER PROFESSOR
É PIOR DO QUE IMAGINAVAM

77%

DESVALORIZAÇÃO

DOS PROFESSORES DO ESTADO
SENTEM-SE DESVALORIZADOS

84%

PESSIMISMO LATENTE

ACHAM QUE A PROFISSÃO
FOI DESVALORIZADA NOS
ÚLTIMOS 10 ANOS

83%

ALUNOS ESTÃO DEFASADOS

DOS PROFESSORES DO 2º CICLO DO ENSINO FUNDAMENTAL
DIZEM QUE OS ALUNOS CHEGAM SABENDO MUITO POUCO
OU QUASE NADA

85%

ANDOU PARA TRÁS

DOS ENTREVISTADOS ACHAM QUE A EDUCAÇÃO
PIOROU NOS ÚLTIMOS DEZ ANOS

85%

DOS PROFESSORES DO ENSINO MÉDIO DIZEM
QUE OS ALUNOS SAEM DO ENSINO FUNDAMENTAL
SABENDO MUITO POUCO OU QUASE NADA

→ APRENDIZADOS / NÚMEROS QUE NOS ANIMAM



A REDE ESTÁ PERMISSIVA AO SALTO

94%

ACREDITAM QUE UM PROJETO DE LONGO PRAZO PODE DAR CERTO

86%

QUEREM PARTICIPAR DE UM PROJETO DE LONGO PRAZO PARA MUDAR A EDUCAÇÃO

A SOCIEDADE É O PRINCIPAL ATOR DO PROJETO

65%

COLOCAM A SOCIEDADE EM PRIMEIRO E SEGUNDO LUGAR E

49%

COLOCAM ELES PRÓPRIOS

97%

PROFESSORES QUEREM UM CANAL DIRETO DE COMUNICAÇÃO COM O SECRETÁRIO

ACHAM IMPORTANTE

68%

OS PROFESSORES USAM REDES SOCIAIS E INTERNET

ESTÃO FAMILIARIZADOS COM A INTERNET

44%

ESTÃO FAMILIARIZADOS COM AS REDES SOCIAIS

72%

O PROFESSOR TEM ESPERANÇA

DOS PROFESSORES ACREDITAM NA RECUPERAÇÃO DO VALOR DA SUA PROFISSÃO

→ APRENDIZADOS / NÚMEROS QUE NOS ANIMAM



82%

O DIRETOR É FIGURA VALORIZADA

APROVAM A ATUAÇÃO DA DIREÇÃO

AS AVALIAÇÕES SÃO VALORIZADAS

(SARESP E IDESP)

66%

CONSIDERAM-NAS IMPORTANTES

46%

QUEREM MAIS CAPACITAÇÃO

PRINCIPAL INSTRUMENTO DE MOTIVAÇÃO

77%

ACEITAM NOVAS FORMAS DE AVALIAÇÃO

AUTOAVALIAÇÃO +
AVALIAÇÃO DO DIRETOR

70%

AVALIAÇÃO NA SALA DE AULA

62%

PROVA DE CONHECIMENTOS
ESPECÍFICOS

60%

AVALIAÇÃO PELOS PAIS

83%

AVALIAM BEM ALGUNS PROGRAMAS

BOLSA
MESTRADO/DOUTORADO

82%

LER E ESCREVER

76%

PLANO DE AULAS

69%

ESCOLA DA FAMÍLIA

65%

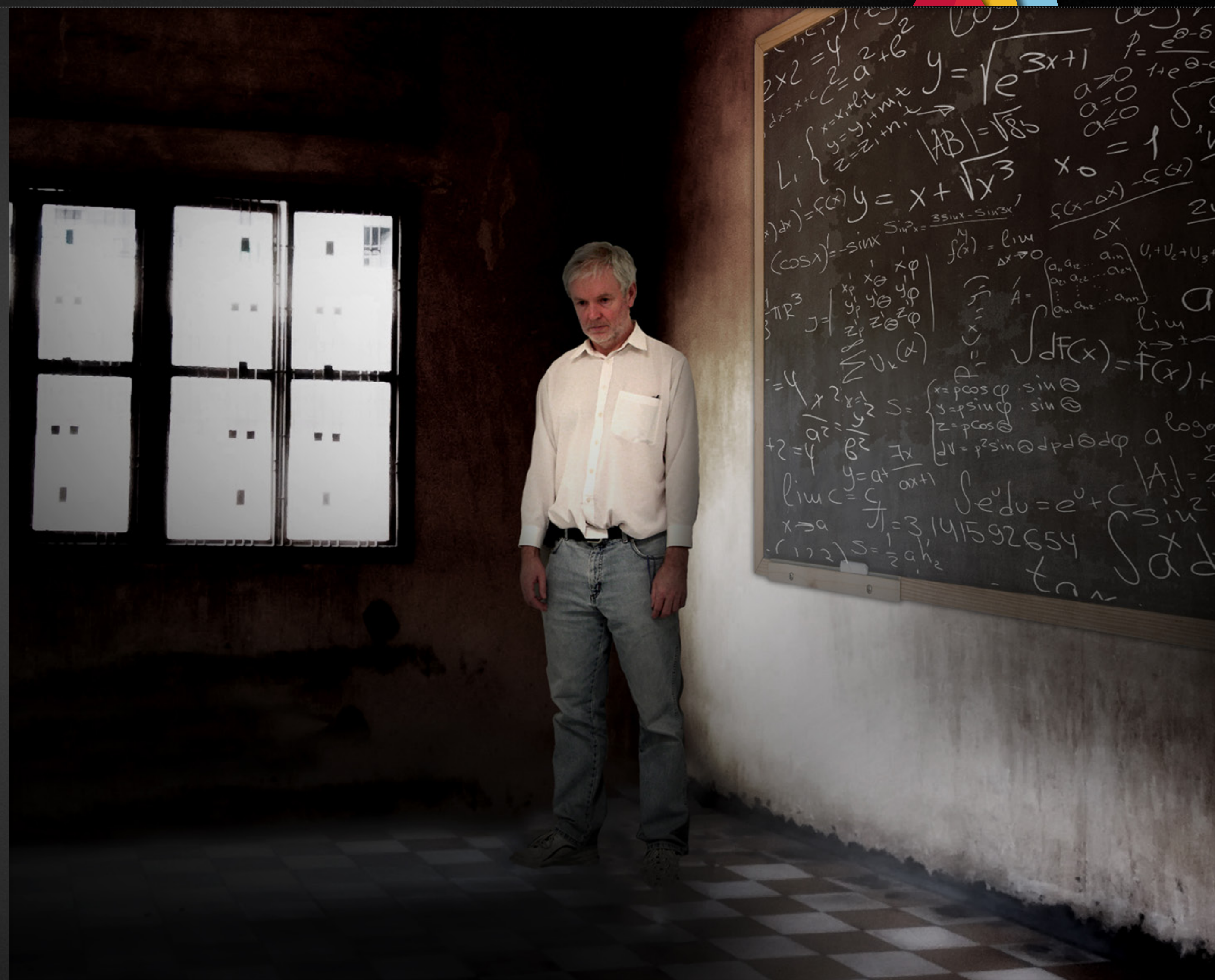
EFAP

→ APRENDIZADOS

Caminho da Comunicação

"Infelizmente hoje, se eu escuto um aluno falar '*quero ser professor*', eu falo: '*não faça isso*', porque tudo que estou passando não quero que outro passe, agora, quando o aluno é terrível, eu falo: '*queria que você fosse professor, no dia em que você for professor, você vai sentir tudo que eu passo*'."

SALTO DE QUALIDADE



→ APRENDIZADOS



Caminho da Comunicação

“Eu tinha um professor como referência positiva, alguém que fez diferença na minha vida, e eu quis fazer diferença na vida de alguém. É por isso que a gente está na luta.”



SALTO DE QUALIDADE

→ APRENDIZADOS



Caminho da Comunicação

“Eu tinha um ideal de que eu poderia semear, e se eu colhesse uma planta seria suficiente para mim. Eu lancei muitas sementes e tive muitos retornos positivos. Vejo hoje brotando muita coisa boa e não largo minha profissão.”



SALTO DE QUALIDADE

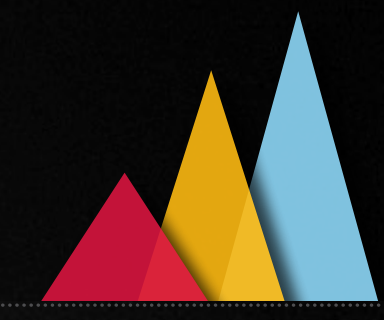
→ APRENDIZADOS



Caminho da Comunicação



→ APRENDIZADOS



Alunos

Pais

Sociedade



MOBILIZAR A REDE



MOBILIZAR A SOCIEDADE

Quase 5 milhões de alunos

Quase 10 milhões de pais e familiares

Quase meio milhão de profissionais

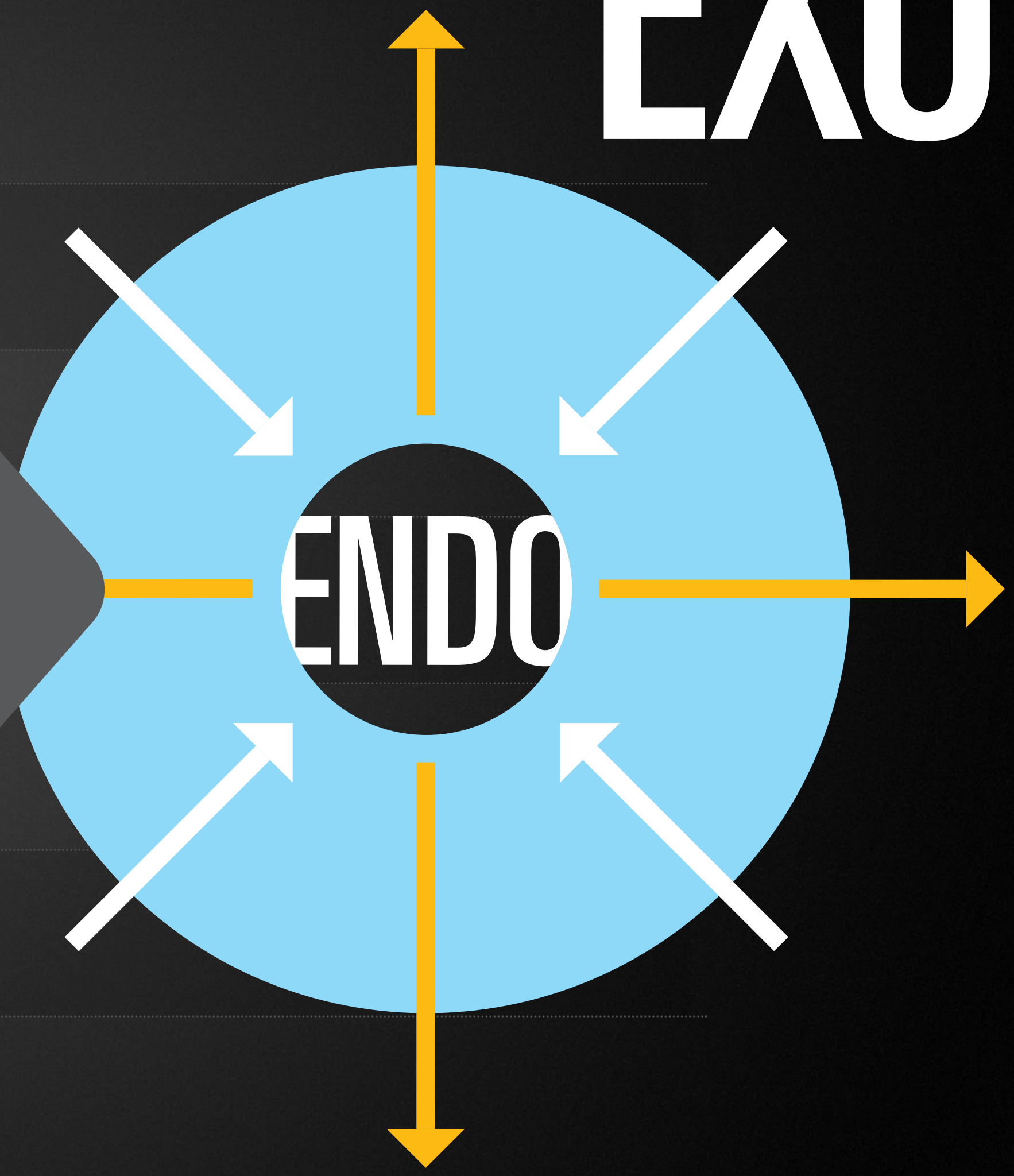
25% da população paulista



Educação



APRENDIZADOS
Caminho da Comunicação



EXO

PARTIDO TEMÁTICO

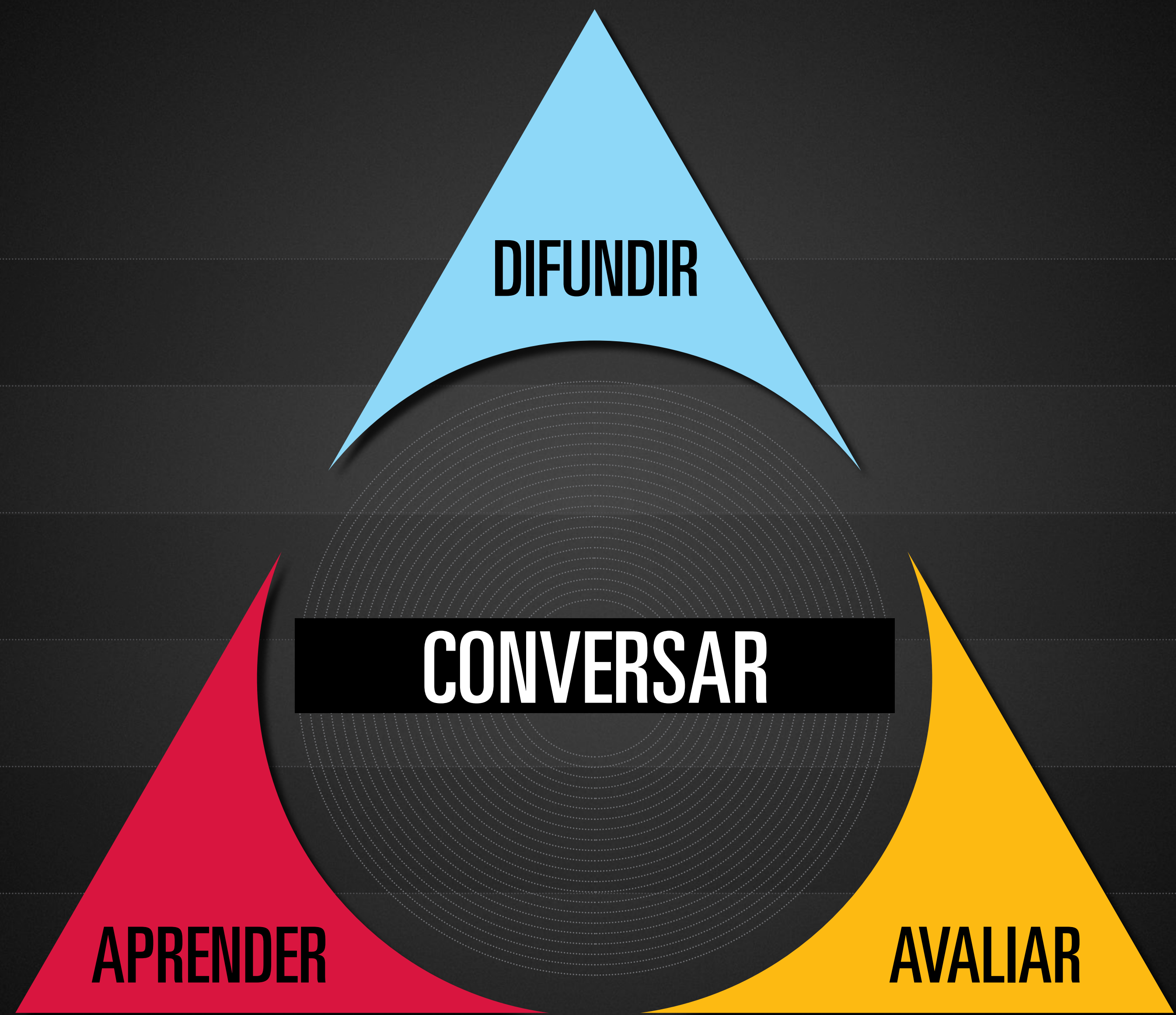
O valor das ideias = é a visão do salto

A manifestação da crença = eu acredito na educação

A contratualização = é o pacto

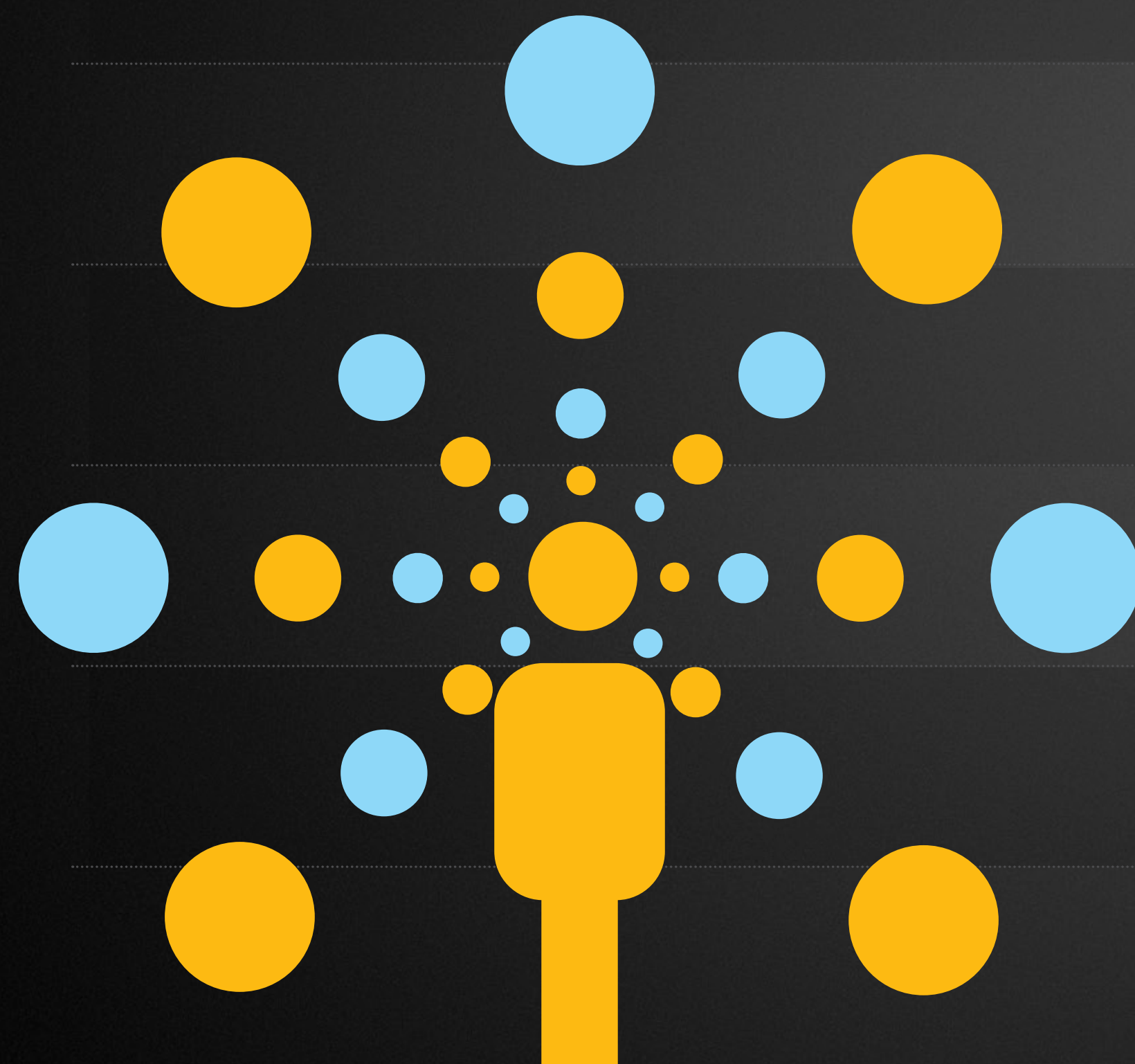
O caminho para o futuro = é o compromisso







A EDUCAÇÃO É O COMPROMISSO DE SÃO PAULO



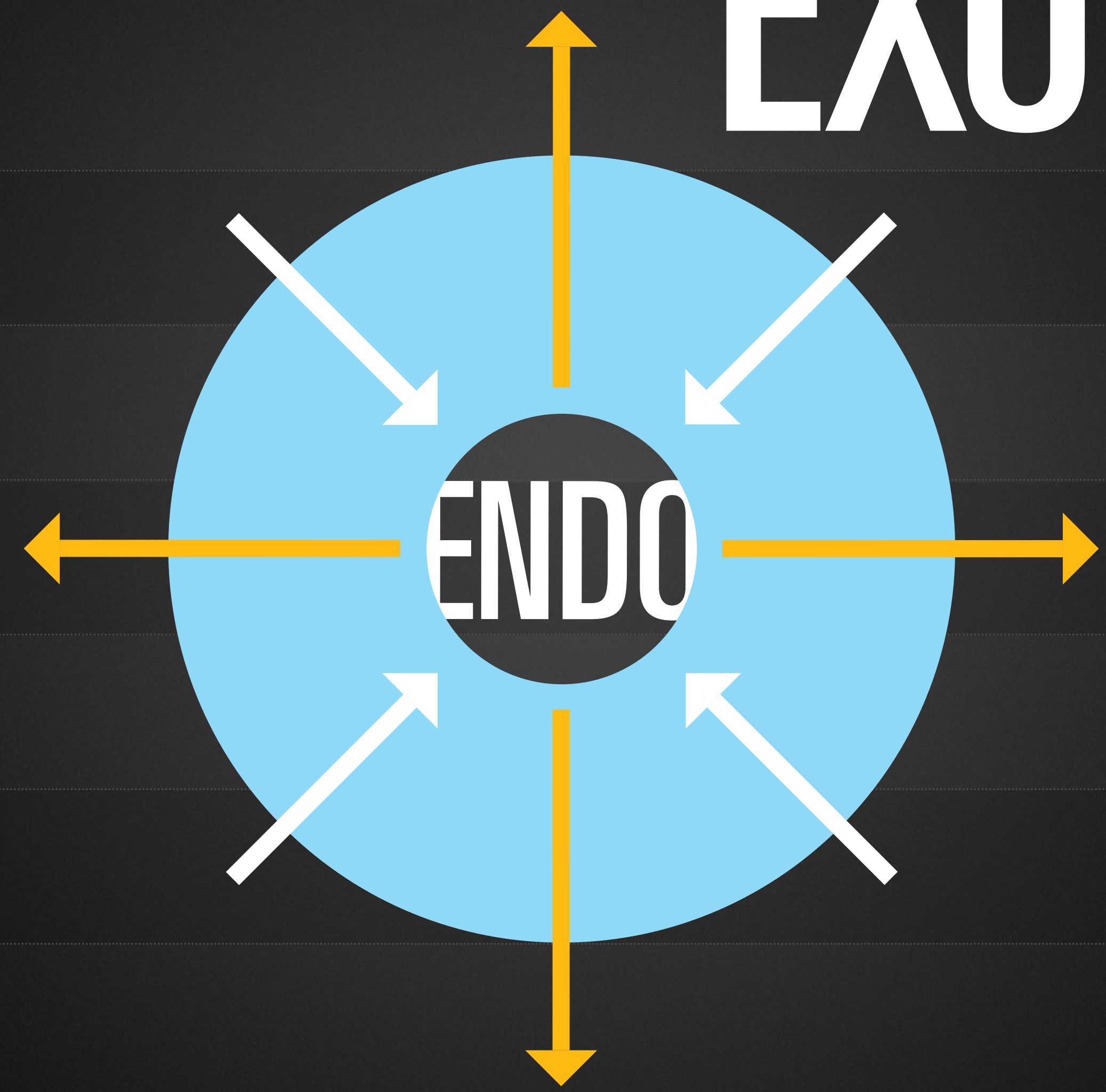
BASE DA COMUNICAÇÃO

O testemunho

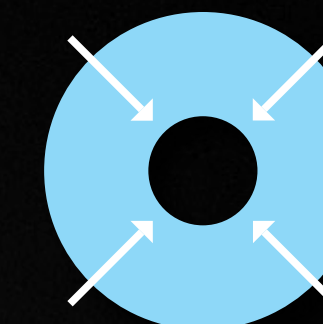


-  Passar a mensagem
-  Repetir a mensagem
-  Conectar pela emoção
-  Linguagem adequada aos públicos
-  Disciplina para não desviar do curso
-  Infoentretenimento

EXO



→ EIXOS DE COMUNICAÇÃO/ ENDO

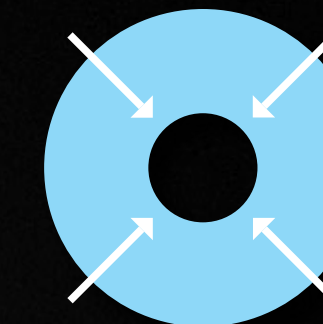


CANAIS INSTITUCIONAIS



- Canal direto de comunicação entre os Professores e o Secretário (youtube)
- Canal direto de comunicação para questões pedagógicas com o Secretário Adjunto (facebook)
- Canal direto de comunicação operacional com Chefe de Gabinete (twitter)
- Café da manhã quinzenal com o Secretário

SALTO DE QUALIDADE



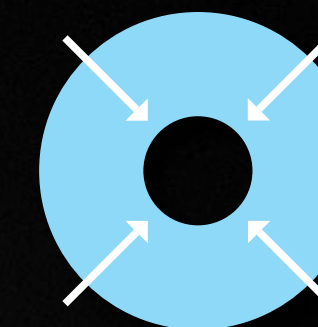
CANAIS CORPORATIVOS

- Rede colaborativa
 - Banco de ideias
 - Reencontre seu Mestre
- Portal integrado com os pilares
- Novos canais: Revista da Educação, Newsletter do Professor integrada na rede, TV corporativa (web+cabo)
- Reuniões semestrais com dirigentes e anuais nos pólos
- Clube de vantagens

SALTO DE QUALIDADE



→ EIXOS DE COMUNICAÇÃO/ ENDO



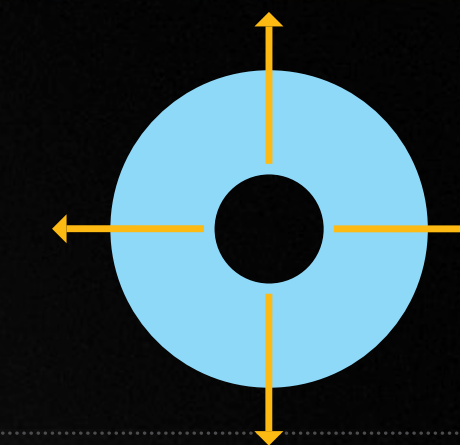
CANAIS DE APROXIMAÇÃO



- Minha escola é a melhor do mundo
- Copa do Mundo
- Empirika

SALTO DE QUALIDADE

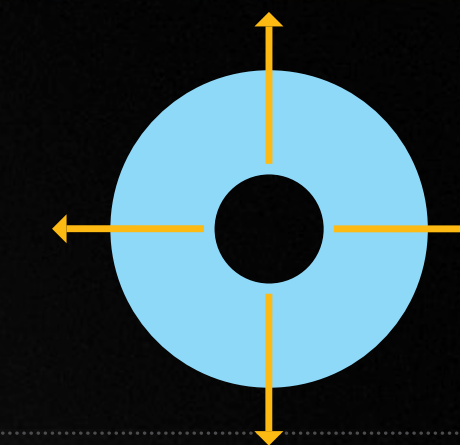
→ EIXOS DE COMUNICAÇÃO/ EXO



PROGRAMAS E CAMPANHAS



→ EIXOS DE COMUNICAÇÃO/ EXO

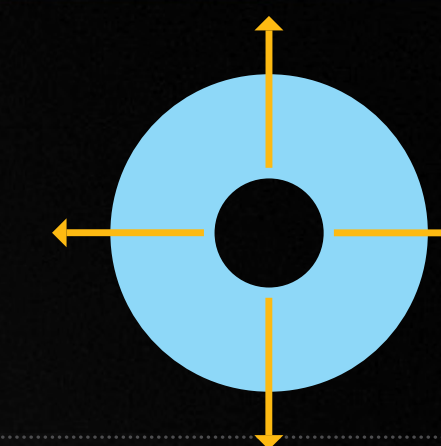


PROGRAMAS E CAMPANHAS

- Campanhas de valorização do professor - Sociedade Civil
- Campanhas do Governo Estadual - quantitativa para qualitativa

SALTO DE QUALIDADE

→ EIXOS DE COMUNICAÇÃO/ EXO



MERCHANDISING SOCIAL (PARCERIA MEC + SEE)

- Luciano Huck – Escola doce escola
- Exemplos da Educação – quadro de programa de auditório
- Comunicadores de rádio
- Clubes de Futebol

RELAÇÕES PÚBLICAS

- Explicar o projeto para editorias, jornalistas especializados, formadores de opinião, CONSED, UNDIME,...
- Prestar contas



O ESTADO DE S. PAULO

FOLHA DE S. PAULO

REDE
CBN
A RÁDIO QUE TOCA NOTÍCIA.

PONDERAÇÕES OPERACIONAIS

Política de comunicação de Estado para a Educação

Recursos

Painel salarial permanente do magistério

Planejamento Estratégico corporativo na rede

ENDO EXO

31/08
REUNIÃO COM DIRIGENTES

LANÇAMENTO DO
PROGRAMA 15/10
DIA DO PROFESSOR

REDE
COLABORATIVA
+
AÇÕES NA WEB

ASSINATURA DO PACTO

DIA "D" PELA
EDUCAÇÃO

CAMPANHA DE
CONCIENTIZAÇÃO

AMPLIAR PARCEIROS
MÍDIA, ASSOCIAÇÕES...

AÇÕES DE
RP COM
EDITORIAS

A EDUCAÇÃO É O COMPROMISSO DE SÃO PAULO

